



Руководство по использованию
фирменного стиля «Twin»

Содержание

01 / Логотип 3

Логотип / Знак	4
Охранное поле	5
Цветовые вариации	6
Недопустимое использование	7

02 / Элементы 8

Шрифт	9
Шрифтовая иерархия	10
Цвет	11
Паттерн	12

03 / Носители 13

Иконка	14
Бланк	17
Визитки	19
Презентация	21
Письмо для рассылки	23

Фирменный стиль основан на нескольких элементах: логотип, цвета и шрифт. Они служат отправной точкой в решении любых дизайнерских задач.

Это руководство является инструкцией по стилю. Оно позволяет следить за соблюдением стандартов сотрудниками и дизайнерами.

ЛОГОТИП

Логотип / Знак

Охранное поле

Цветовые вариации

Недопустимое использование

Логотип

Логотип — это графическое изображение, которое служит «лицом» или визитной карточкой Вашей компании. Он выражает основное направление деятельности компании, её ценность и ключевые характеристики создаваемого бренда. Символизирует определенную концепцию, разрабатывается для легкой узнаваемости бренда, привлечения внимания и отличия от конкурентов.

Минимальный размер логотипа в ширину

1. – 50 px / 13 мм
2. – 31 px / 8 мм
3. – 15 px / 5 мм

⦿ Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений

⦿ Вертикальной версии логотипа нету

▣ [Исходники логотипа](#)



1. Основная версия



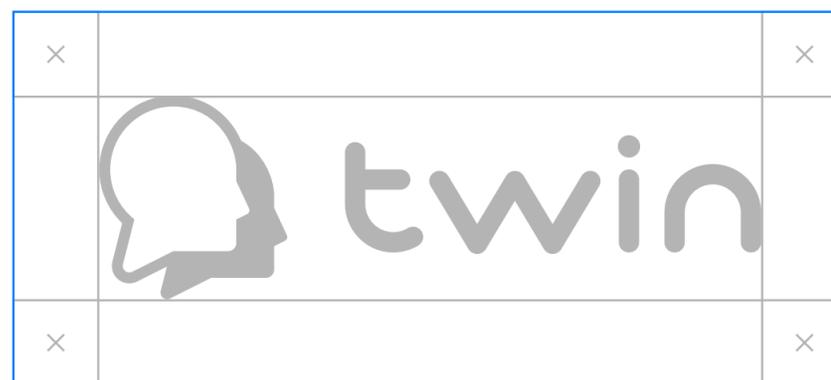
2. Шрифтовая версия



3. Знак

Охранные поля

Охранное поле помогает правильно размещать логотип на носителях. В охранное поле не должны попадать никакие посторонние объекты, тексты и фотографии, иначе они будут визуально «связаны» с логотипом и нарушат его целостность. Это поможет соблюсти охранное поле даже на глаз.



Размер охранного поля (X) –
высота буквы «W»



Размер охранного поля (X) –
высота буквы «W»



Размер охранного поля (X) –
половина высоты знака

Цветовые вариации

Использование логотипа на разных фонах



- Монохромные версии логотипа используются там, где воспроизвести цвет невозможно, например, в офисных документах напечатанных на чёрно-белом принтере

▢ [Исходники логотипа](#)

Недопустимое использование

Крайне важно всегда правильно и последовательно изображать фирменный знак и логотип

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которых необходимо избегать при использовании знака. Эти примеры не являются исчерпывающим перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как нельзя изображать знак



Элементы

Шрифт

Шрифтовая иерархия

Цвет

Паттерн

Шрифт

Основной шрифт

При визуальной организации информации в прессе, презентациях, на интернет-страницах выбор шрифта имеет большое значение. Его легкая читаемость и ассоциативность с предметом сообщения обеспечивает качественное восприятие информации, а также ее запоминаемость.

Styrene A LC
Regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮю
Яя1234567890!@#%&*(){}?<>./,

Styrene A LC
Medium

**АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮю
Яя1234567890!@#%&*(){}?<>./,**

Styrene A LC
Bold

**АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэ
ЮюЯя1234567890!@#%&*(){}?<>./,**

Дополнительный шрифт

Шрифтовая иерархия при необходимости может быть дополнена дизайнером.



- ⦿ В случаях, когда использование фирменного шрифта невозможно (например, бланк или электронная презентация), допускается использование шрифта Arial.

- ▣ [Исходники шрифта](#)

Шрифтовая иерархия

Одним из наиболее важных методов для эффективной передачи содержания является использование шрифтовой иерархии.

Она представляет собой систему организации данных, которая устанавливает порядок их важности, что позволяет пользователю найти то, что ему нужно.

Styrene A LC
Bold

3,5xA

Styrene A LC
Medium

2,5xA

Styrene A LC
Medium

2xA

Styrene A LC
Regular

A

Styrene A LC
Regular

0,8xA

Заголовок

Подзаголовок H2

Подзаголовок H2

Основной текст

Сноска

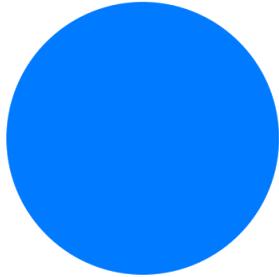
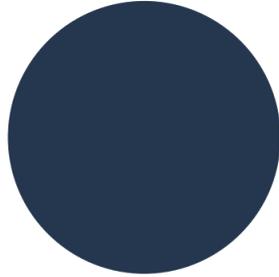
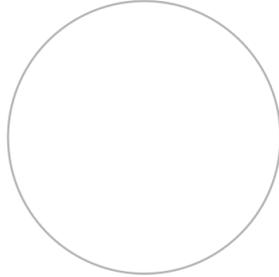
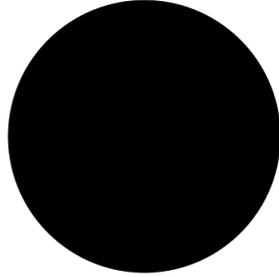
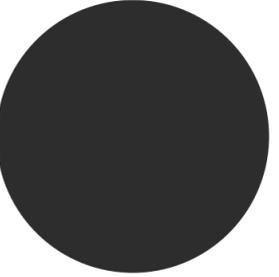
Цвет

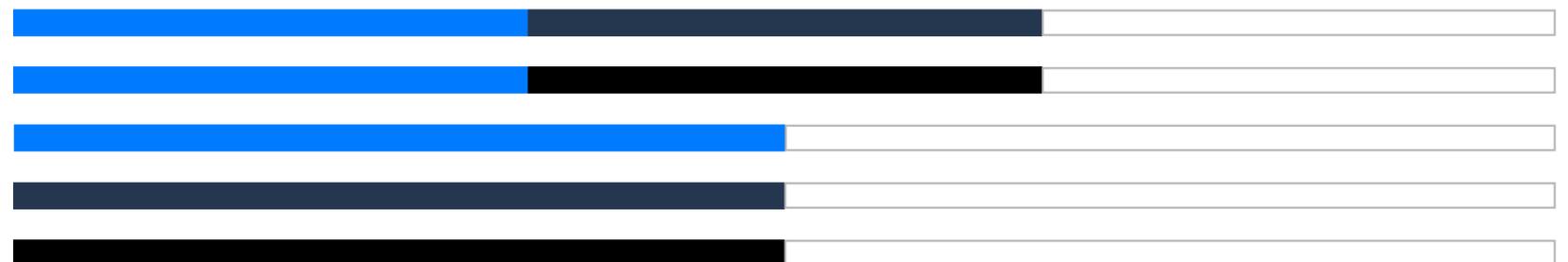
Фирменные цвета используются в стилизирующих элементах. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах:

CMYK – для полноцветной печати.

RGB и HEX – для отображения фирменных цветов на экране.

Pantone – для печати смесевыми красками.

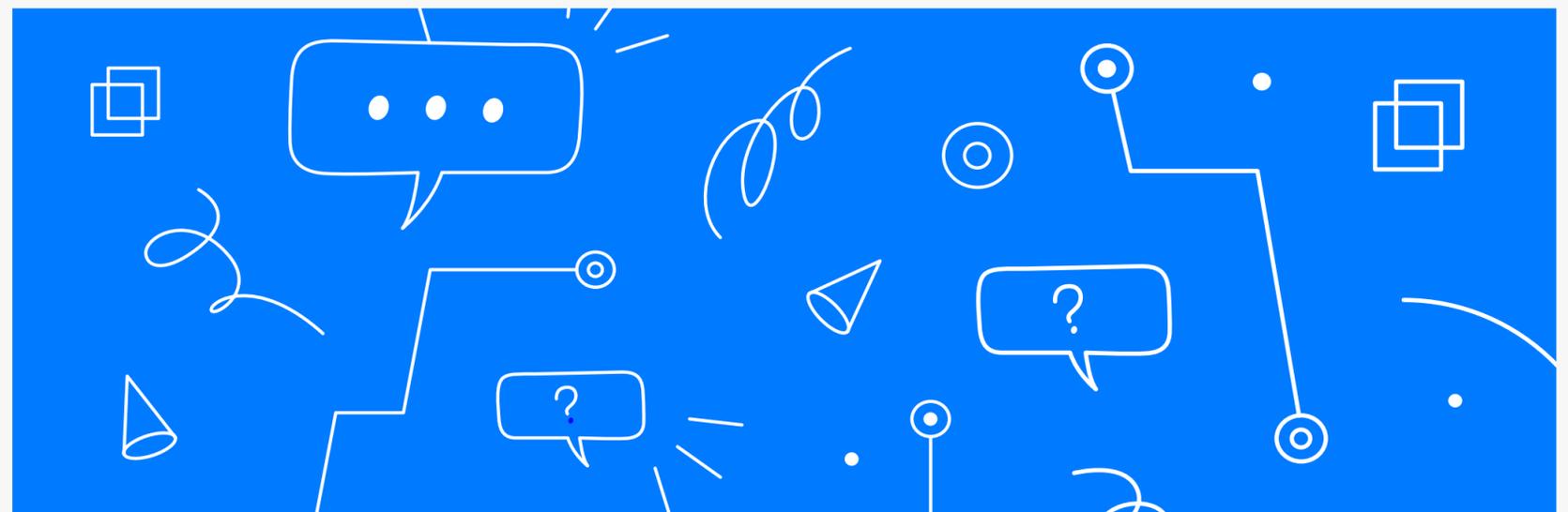
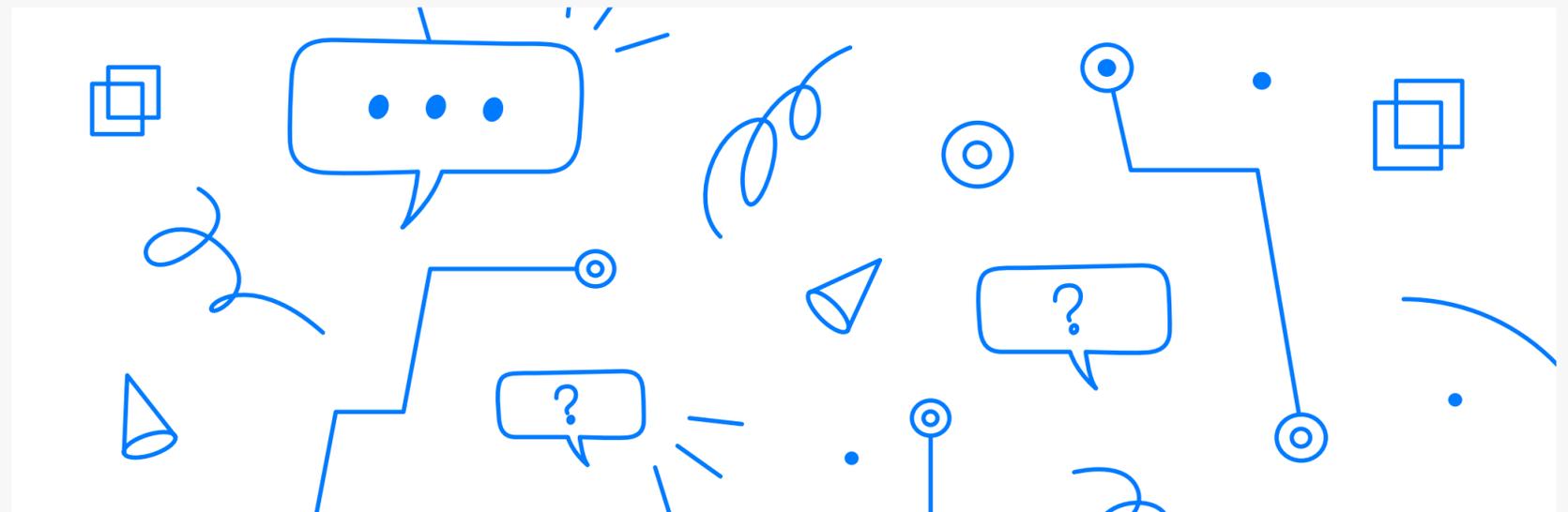
				
RGB 0/123/255	RGB 37/55/78	RGB 255/255/255	RGB 0/0/0	RGB 45/45/45
HEX #007bff	HEX #25374e	HEX #ffffff	HEX #000000	HEX #2d2d2d
CMYK 100/0/0/0	CMYK 80/50/0/85	CMYK 0/0/0/0	CMYK 50/50/0/100	CMYK 0/0/0/92
PAN 2382 C	PAN 302 C			



ⓘ Палитра цветов может быть расширена при необходимости

Паттерн

Фирменный паттерн используется в оформлении носителей компании.



Носители

Иконка

Бланк

Визитки

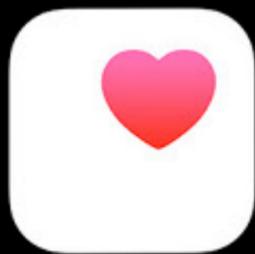
Презентация

Письмо для рассылки

9:14



Twin



Health



Settings



App Store



Safari



Passbook



Music



Podcasts



Find Friends



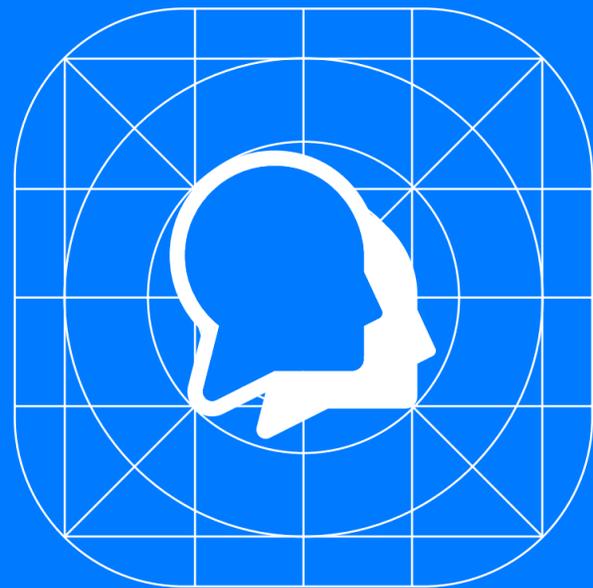
Reminders



Notes



Contacts





Санкт-Петербург
13 января 2020 года

Договор № 000001 об оказании услуг технологии распознавания и синтеза речи

именуемой в дальнейшем Заказчик, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «УралИнновация», оказывающее услуги с использованием технологии распознавание речи, в лице директора Колесникова Игоря Александровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем Исполнитель, с другой стороны, именуемые каждая в отдельности Сторона, а совместно – Стороны, заключили настоящий Договор об оказании услуг (далее – Договор) в нижеследующем:

Термины и определения

При толковании и применении положений настоящего Договора Стороны используют следующие термины с означенными определениями:

Услуги – предоставляемые Исполнителем по настоящему Договору с использованием технологии распознавание и синтеза речи, включая веб-интерфейс в глобальной сети интернет по адресу twinkl.com/ru, включающие в себя получение и обработку Голосовой информации Абонентов с использованием технологии распознавания и синтеза речи (на основании отдельного технического задания).

Отчетный период – период продолжительностью в один полный календарный месяц, в котором были оказаны Услуги. В случае, если начало оказания Услуги не совпадает с началом календарного месяца, отчетный период является неполным календарный месяц, определяемый с даты начала оказания Услуги по последнему числу такого месяца включительно.

Распознавание речи – преобразование устной речи в текст в режиме реального времени.

Синтез речи – структура, способная перевести текст/образы в речь, все, что связано с искусственным воспроизведением человеческой речи.



ООО «УралИнновация» г. Москва twin24.ai
ИНН 6670442252

Иск. № 1029 от 5
ноября 2019 г.

Коммерческое предложение

Компания ООО УРАЛИННОВАЦИЯ (г. Екатеринбург) предлагает сотрудничество и выражает готовность в реализации совместных проектов с крупнейшими предприятиями РФ в сфере логистики, банковского и страхового сектора, компаниями в сфере электронной коммерции и др. компаниями, а также к проведению пилотных проектов с государственными и муниципальными органами, оказывающими услуги населению.

ООО «УРАЛИННОВАЦИЯ» является правообладателем торговой марки «TWIN» – одно из самых развитых промышленных веб-платформ в России для создания и эксплуатации голосовых чат-роботов.



Twin – платформа для построения
омниканальных автоматизированных
коммуникаций с клиентом
+7 854 543 23-78
hello@twin24.ai twin24.ai





Материальное предложение
Компания ООО «УРА-ИНТЕРВЭЛ» (ИНН 65/04/02252) предлагает сотрудничество в реализации совместного проекта по созданию и развитию интеллектуальной транспортной системы (ИТС) в г. Москва.



ООО «Уралинтервэл»
ИНН 65/04/02252

Коммерческое предложение

Компания ООО «УРА-ИНТЕРВЭЛ» (ИНН 65/04/02252) предлагает сотрудничество в реализации совместного проекта по созданию и развитию интеллектуальной транспортной системы (ИТС) в г. Москва.

г. Москва

04/24/24



**Договор № 000001 об оказании услуг
технологии распознавания и синтеза речи**

Настоящий договор заключен, с одной стороны, Обществом с ограниченной ответственностью «Уралинтервэл» (ИНН 65/04/02252), в лице Генерального директора, и с другой стороны, ООО «Твин» (ИНН 65/04/02252), в лице Генерального директора, именуемые «Стороны».

Термины и определения

Под «Услугами» и «Технологией» понимается предоставление доступа к облачному сервису распознавания и синтеза речи, позволяющему пользователям взаимодействовать с системой с помощью голоса.

Распознавание речи – преобразование устной речи в текст в реальном времени.

Синтез речи – структура, способная генерировать речь, для чего связано с использованием технологий распознавания и синтеза речи.



ООО «Уралинтервэл»
ИНН 65/04/02252

г. Москва

04/24/24

Коммерческое предложение

Компания ООО «УРА-ИНТЕРВЭЛ» (ИНН 65/04/02252) предлагает сотрудничество в реализации совместного проекта по созданию и развитию интеллектуальной транспортной системы (ИТС) в г. Москва.



**Договор № 000001 об оказании услуг
технологии распознавания и синтеза**

Настоящий договор заключен, с одной стороны, Обществом с ограниченной ответственностью «Уралинтервэл» (ИНН 65/04/02252), в лице Генерального директора, и с другой стороны, ООО «Твин» (ИНН 65/04/02252), в лице Генерального директора, именуемые «Стороны».

Бланк

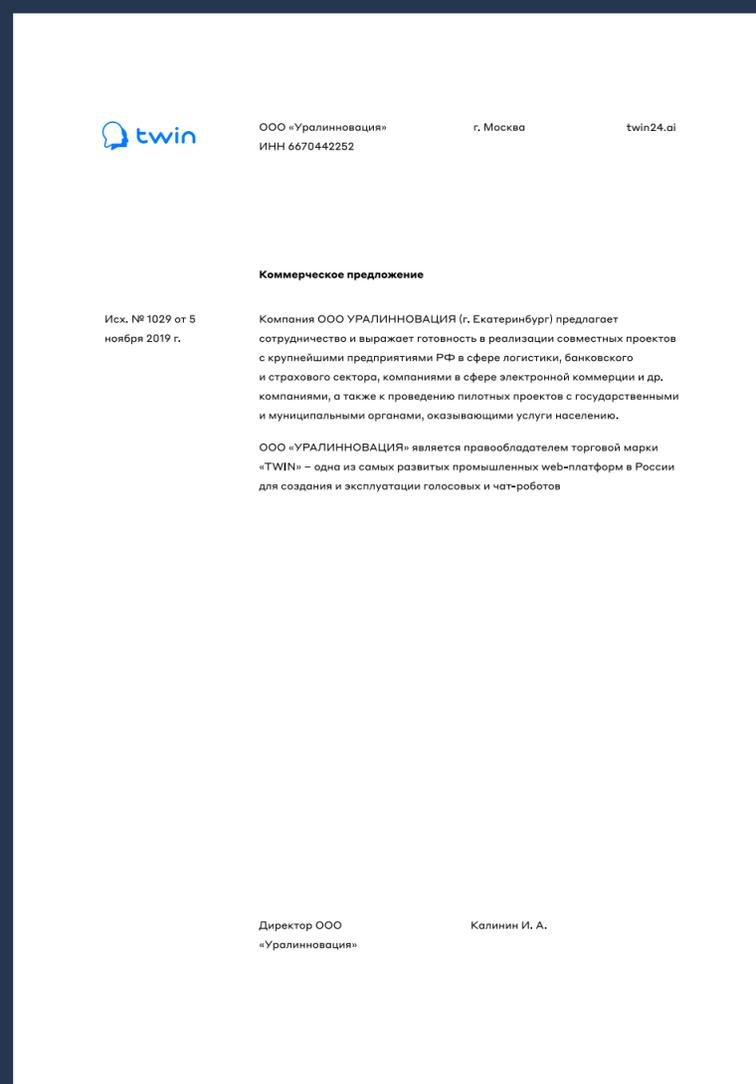
Бланк используется для любой корреспонденции, относящейся к бренду как для внешней, так и внутренней

Формат: А4, 210x297 мм

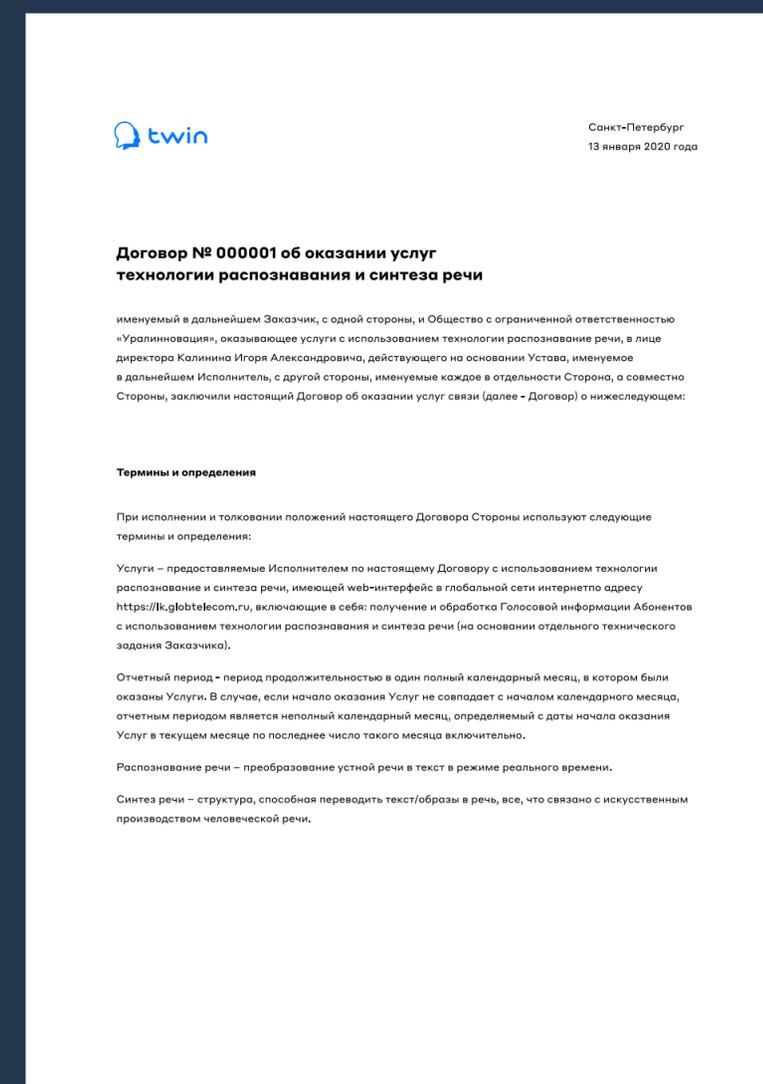
Бумага: белая, немелованая

Плотность: 100–110 г/м²

Печать: офсетная, цифровая



Коммерческое предложение



Договор об оказании услуг



 twin
**Igor
Kalinin**
manager

twin24.ai
+7 922 134 51-33
kalinin@twin24.ai

 twin
Омниканальная
платформа для
создания голосовых
и чат-ботов

twin24.ai
+7 854 543 23-78
hello@twin24.ai

Визитная карта

Визитные карты используются тогда, когда нужно донести основную информацию о компании, либо о сотруднике. Обычно они раздаются на выставках, презентациях и встречах

Формат: А4, 50х90 мм

Бумага: белая, немелованая

Плотность: 250–350 г/м²

Печать: офсетная, цифровая





Как мы это делаем и в чем особенность?



Отсутствие
программирования



Масштабируемость



Отказоустойчивость



Омниканальность

Кто мы и чем занимаемся?

Twin - это омниканальная платформы для создания голосовых и чат-ботов без использования программирования для больших объемов трафика. В основном наши клиенты это транспортные компании, финансовый сектор и разного рода интернет-сервисы. В таких компаниях мы оптимизирует работу колл-центров, доставки, продаж, различных опросов и других бизнес-задач.

Контакты

Игорь Калинин

+7 (922) 134-51-33

kalinin@twin24.ai

twin24.ai

Презентация

Презентации нужны для того, чтобы визуализировать выступление докладчика, и сделать его более наглядным, подкрепив доклад картинками, графиками, видео и инфографикой

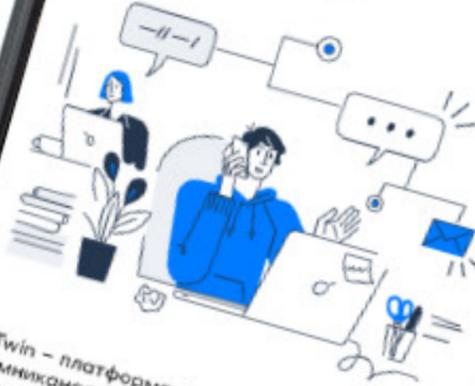
Формат: 1920x1080 px
Расширение: pptx, pdf, jpeg

Main irritant in communication with a company

ignoring customer calls or slow response

- Low first contact conversion
- Low speed
- Double messages
- Absence omnichannel
- Weak integration

Автоматизируйте коммуникации с ботами Twin



Twin – платформа для построения
омниканальных автоматизированных
коммуникаций с клиентом

Начать

▶ Видео о платформе

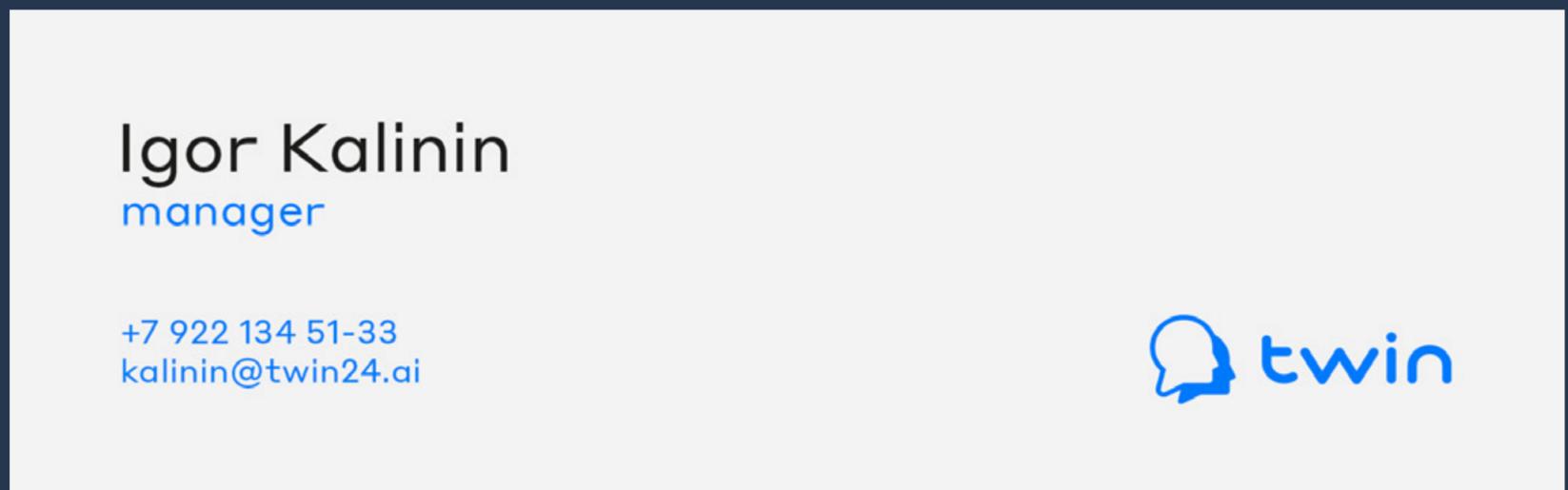
Igor Kalinin
manager

+7 922 134 51-33
kalinin@twin24.ru



Футер для письма

Оптимальная ширина письма – 600 пикселей, соответственно, ширина футера не должна превышать ширину письма. Высоту футера можно поставить в диапазоне от 90 до 150 пикселей. Соблюдайте пропорции и не делайте свой футер больше, чем хедер.





ЛОГОМАШИНА

logomachine.ru

8 800 777 04 75